

Au-delà des mauvaises pratiques autour du développement touristique local

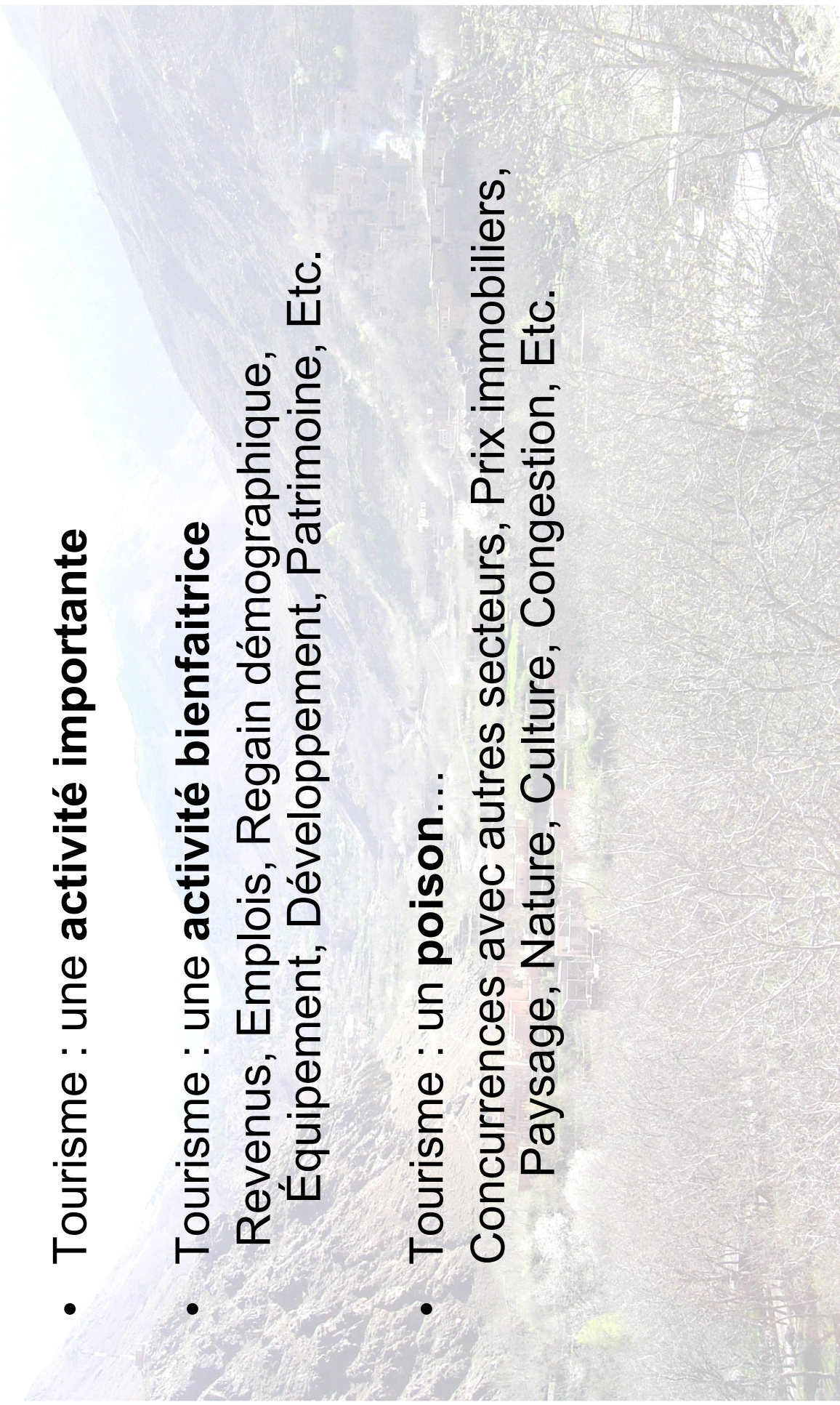
Quelques réflexions sur le cadre théorique de « community based tourism »

Prof. Dr. Serge Schmitz, Université de Liège,
www.laplec.ulg.ac.be

Oujda, 14 mars 2012

Quelques constats liminaires

- Tourisme : une **activité importante**
- Tourisme : une **activité bienfaitrice**
Revenus, Emplois, Regain démographique,
Équipement, Développement, Patrimoine, Etc.
- Tourisme : un **poison**...
Concurrences avec autres secteurs, Prix immobiliers,
Paysage, Nature, Culture, Congestion, Etc.



Tourisme : un produit complexe

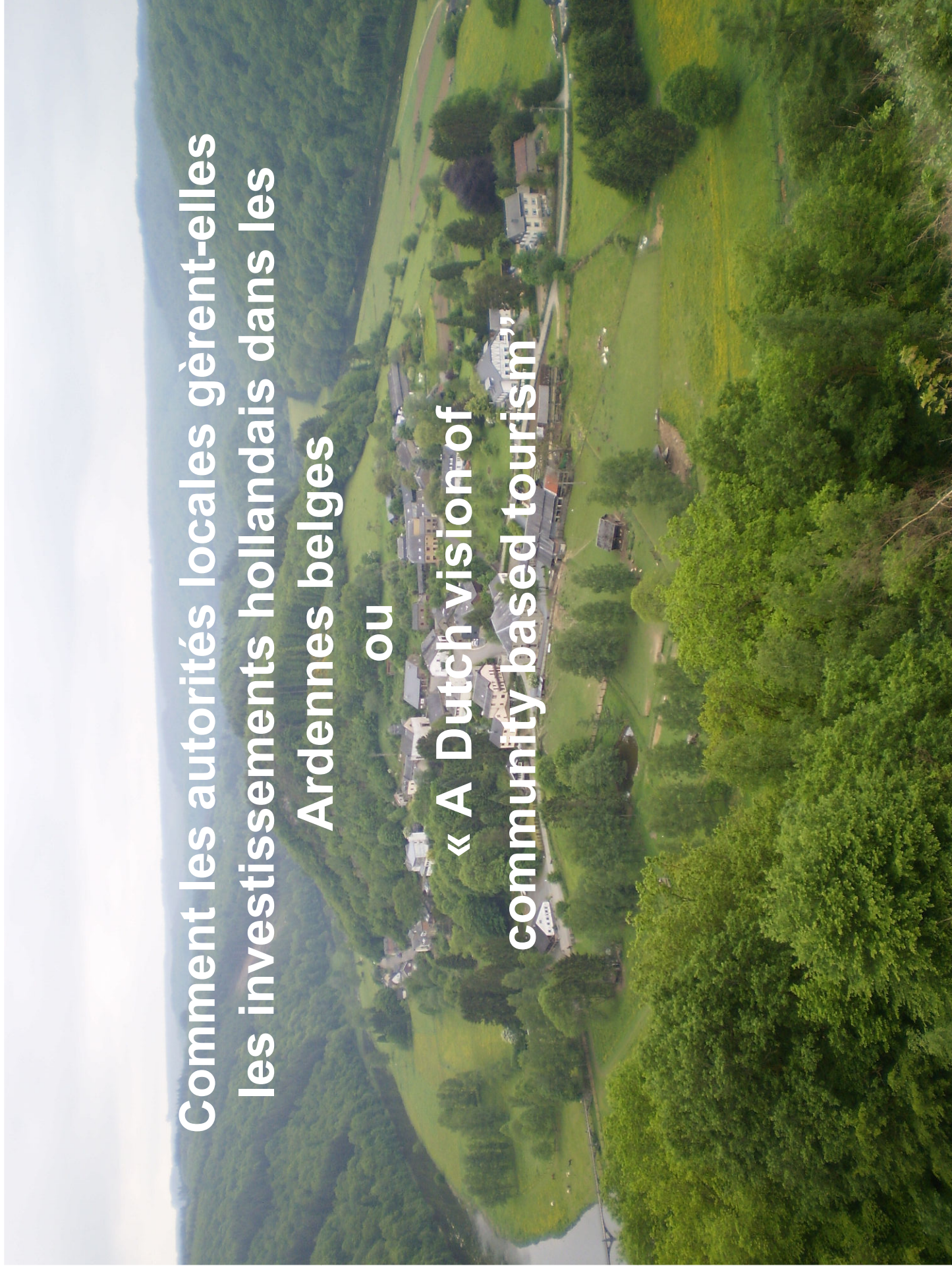
- **Produit primaire** : paysage naturel ou urbain, attractions, curiosités, événement, centre de connaissance ou de décisions...
- **Produit secondaire** : hôtels, restaurants, cafés, logistique, offre de magasins, possibilité de séminaire...
- **Contexte organisationnel**: transport, approvisionnement, réseaux de réservation, de ventes et d'informations...
- **Contexte social** : hospitalité, connaissance des langues...



Comment les autorités locales gèrent-elles
les investissements hollandais dans les
Ardennes belges

ou

« A Dutch vision of
community based tourism »



Un développement touristique basé sur la communauté devrait doper un développement local durable

- Plus d'emplois et de meilleure qualité;
- Plus de retombées économique locales
(car meilleur réseau avec l'économie locale);
- Mise en valeur du patrimoine culturel et naturel local;
- Amélioration de l'offre en biens et services;
- Développement touristique.

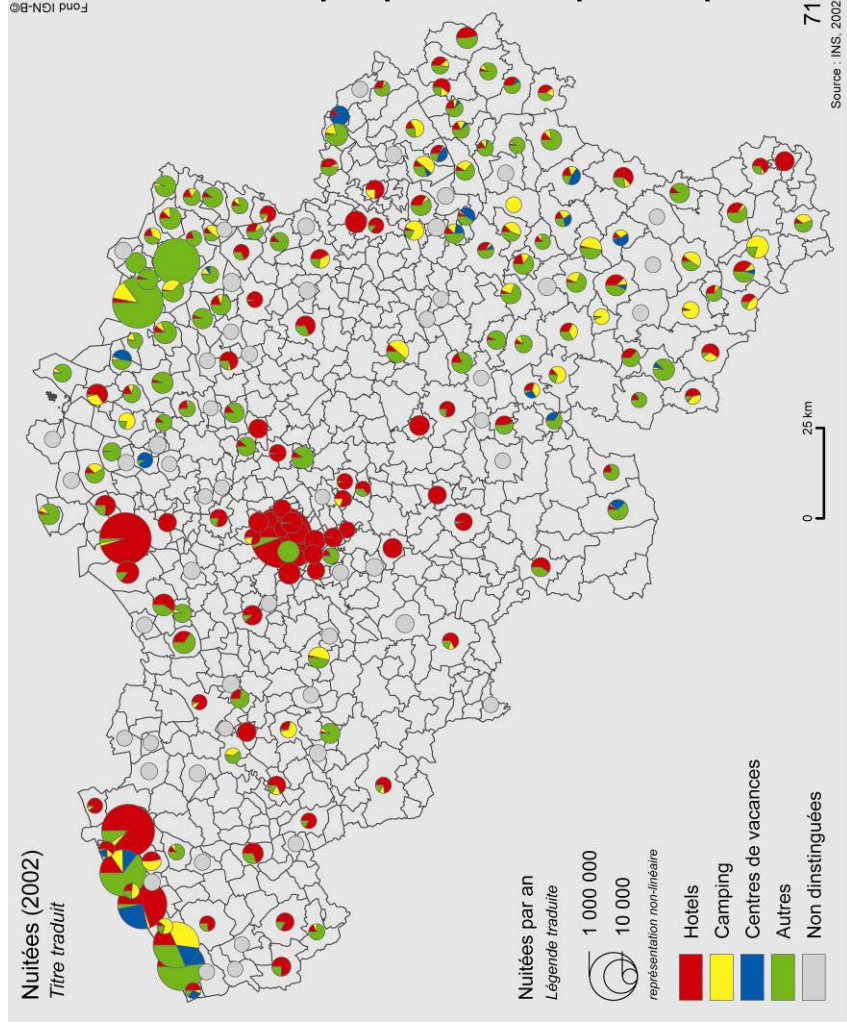
Principales difficultés :

- Attirer les touristes et satisfaire à leurs attentes;
- Manque de connaissance sur les marchés et sur le marketing;
- Financer les investissements de départ;

Thèse: Dans les Ardennes belges, les Hollandais ont développé leur propre “community based tourism” .

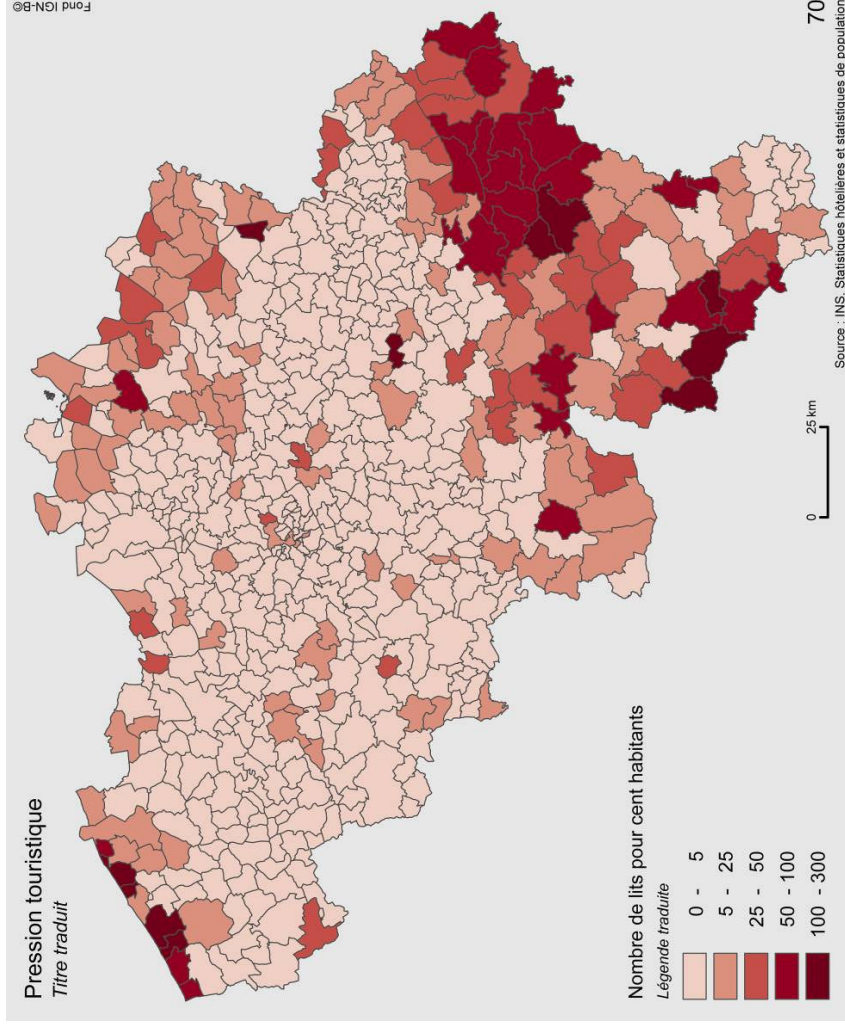
Question: Comment les autorités locales gèrent cette situation?

La destination : les Ardennes



- + 3 millions de nuitées commerciales
- + 2 millions de nuitées chez l'habitant
(50% Belges, 35% Néerlandais,
7% Français, 7% Allemands)
- + Secondes résidences (Flamands,
Néerlandais, Bruxellois)
- + Excursions d'un jour

Les Ardennes : une région « pauvre »



- Faible densité (< 70 pers/km²)
- Conditions naturelles médiocres (Climat, Relief, Pédologie)
- Exode rural (A partir du 19^{ème} siècle, Industrie à Liège et Charleroi)
- Bataille des Ardennes (Déc.44)
- Forêt (> 40%)



Sept façons de consommer les Ardennes

- Tourisme aventure (NDL)
- Nature (B, D)
- Gastronomie (B)
- Famille (NDL, B)
- Thermal (UK, D, B)
- Pêche et chasse (B)
- Événements sportifs et culturels (B + Inter.)

Combien de Néerlandais dans les Ardennes?

- 1.750.000 nuitées officielles (INS, CGT).
- Selon une enquête néerlandaise* 5.000.000 nuitées.
⇒ Tricky situation (Marché parallèle).

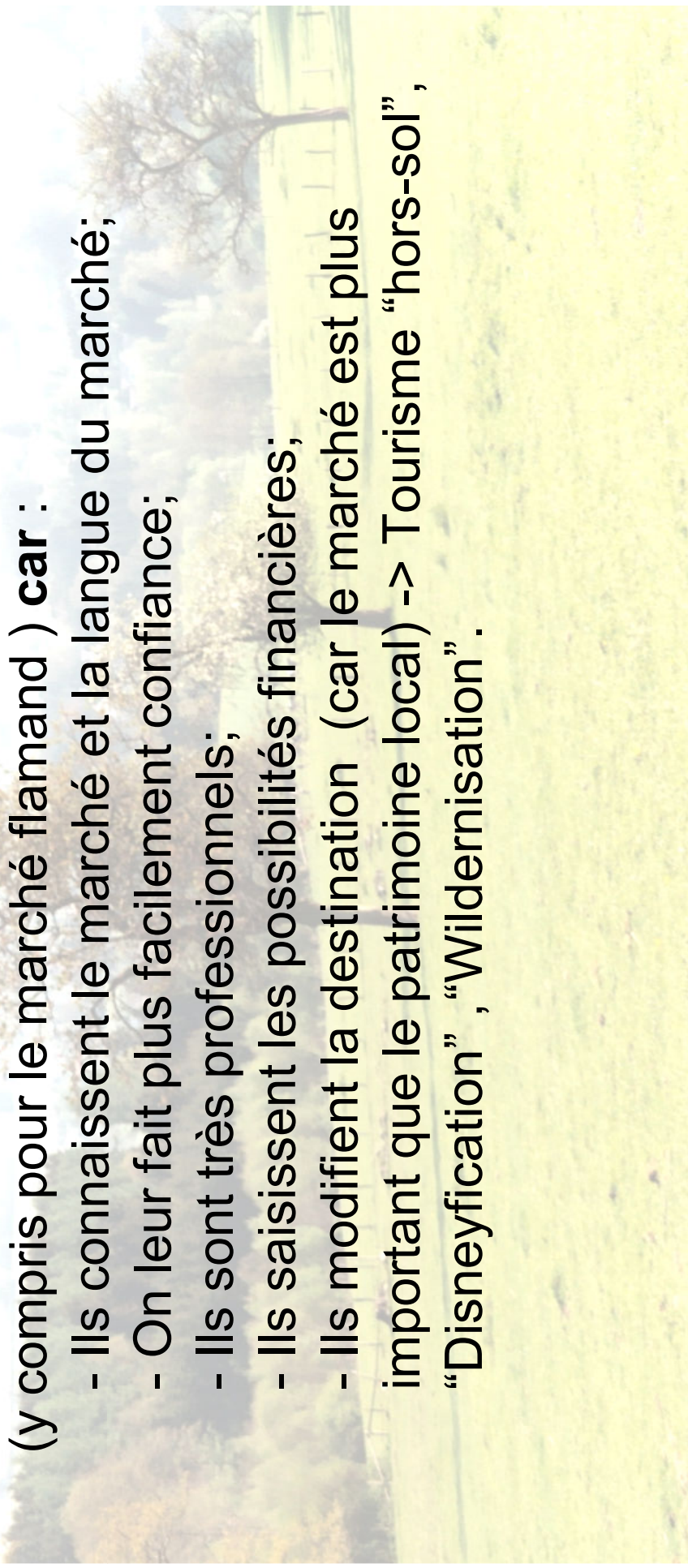
Pourquoi les Néerlandais choisissent-ils l'Ardennes ?

- Proximité (+/- 350 km), relativement bon marché;
- Espace sauvage, montagnes;
- Mode de vie Latin (Liberté);
- Compensation;
- Réseau hollandais: « community » based tourism.

*CVO 2003

Un réseau international: un autre forme de « community based tourism ».

- Plusieurs entreprises touristiques “locales” sont hollandaises (en particulier campings, pensions, tourisme aventure).
- Beaucoup de secondes résidences à louer appartiennent à des Hollandais.
- Les tour opérateurs hollandais sont très puissants (y compris pour le marché flamand) **car** :
 - Ils connaissent le marché et la langue du marché;
 - On leur fait plus facilement confiance;
 - Ils sont très professionnels;
 - Ils saisissent les possibilités financières;
 - Ils modifient la destination (car le marché est plus important que le patrimoine local) -> Tourisme “hors-sol” , “Disneyfication” , “Wildernisation” .



TREASURE HUNT IN STRIP CARTOONS BY FOOT IN DURBUY

CLICK HERE

FAMILY ADVENTURE

169€

MINI TRIP

7 ACTIVITIES

89€

ACCOMMODATIONS

ACTIVITIES

ORGANIZED FORMULAS

SCHOOLS

COMPANIES

Enter the website

Enter the website

Enter the website

Enter the website

Enter the website

BOOK ONLINE HERE

THE BIGGEST ADVENTURE BASE LEGALLY AUTHORIZED IN BELGIUM

DOWNLOAD THE CATALOGUE HERE



Politiques touristiques des autorités locales

Local

- Promotion (Syndicats d'initiatives (90%) et Offices du tourisme (10%), Maisons du tourisme)
- Aide à l'investissement (compétition entre les localités)
- Urbanisme

Régional

- Promotion, règlement, aides financières
- Éducation

L'origine de l'entrepreneur n'entre pas en ligne de compte

A Dutch vision of Community based tourism

- Plus d'emplois pour les Néerlandais;
- Développement économique (Bons réseaux avec les Pays Bas);
- Faible contribution à la mise en valeur du patrimoine locale;
- Faible amélioration de l'offre en biens et en services;
- Développement touristique.

Ils savent très bien comment attirer les touristes et satisfaire à leurs attentes.

Ils connaissent le marché et le marketing.

Ils ont des leviers financiers.



Merci ! Choukran !

Community-based tourism fulfils 3 criteria: it should have the support and participation of local people; as much of its economic benefit as possible should go to people living at or near the destination; and the act of tourism must protect local people's cultural identity and natural environment." (Russell, 2000)